

Мережеві ресурси: контент та редагування

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	3-С7-061-03 Мережеві ресурси: контент та редагування / Online resources: content and editing
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	С7 Журналістика
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.Б. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком. Гусєв Андрій Вікторович
Рівень ВО	третій (освітньо-науковий)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	1-3 курси
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	знання з професійно-орієнтованих дисциплін спеціальності С7 (061)
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасні технології швидко змінюються і впливають на сферу реклами та PR. Розуміння новітніх інструментів редагування контенту є ключовим для ефективної роботи в цій сфері. Вивчення цих інструментів допоможе студентам розробляти інноваційні стратегії реклами та зв'язків з громадськістю і використовувати їх у практичній роботі.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Інноваційні технології в маркетингу. Тема 2. Інструменти та методи для оптимізації комунікаційних кампаній. Тема 3. Переваги та виклики масового використання штучного інтелекту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Після засвоєння курсу студент отримає навички роботи з новітніми онлайн інструментами редагування та створення контенту у сфері реклами та PR.
Очікувані результати навчання	Аналізувати та застосовувати інноваційні технології для створення та редагування контенту в рекламі та PR. Використовувати сучасні онлайн-інструменти для оптимізації комунікаційних кампаній. Розробляти ефективні стратегії створення контенту з урахуванням сучасних технологічних трендів. Практично застосовувати набуті знання для створення конкурентоспроможного контенту в професійній діяльності.
Інформаційне забезпечення	1. Гусєв А. Кіберспорт як інструмент брендингу. Медіасфера: локальне та глобальне. Колективна монографія / за заг. ред. В.Д. Демченка. Дніпро : Журфонд, 2021. С. 89–101. 2. Гусєв А. Нові медіа в маркетингових комунікаціях вітчизняних футбольних клубів. <i>Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2019. № 1 (37). Запоріжжя: Вид-во Класичного приватного ун-ту. С. 72–76.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	без обмежень